

WIE DER JOSKO-WEITBLICK LEBENS- (T)RÄUMEN IHREN INDIVIDUELLEN CHARAKTER VERLEIHT...

WENN ÄSTHETIK FORM ANNIMMT, ÖFFNET SICH DER BLICK FÜR DAS WESENTLICHE. INNOVATIONSFÜHRER JOSKO BRINGT JETZT EIN NEUES GANZGLASSYSTEM UND DIE BISLANG SMARTESTE LÖSUNG INTELLIGENTER KUNSTSTOFFFENSTER AUF DEN MARKT. PRODUKTE, DIE DIE WICHTIGSTEN ATTRIBUTE IN SICH VEREINEN, UM LEBENS-RÄUMEN IHREN INDIVIDUELLEN CHARAKTER ZU GEBEN: ZEITLOS SCHÖNES DESIGN, TECHNISCHE PERFEKTION, ERSTKLASSIGE ENERGIE-EIGENSCHAFTEN. QUALITÄT FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE UND KLUGE RECHNER GLEICHERMASSEN: NEUE WERKSTOFF-LÖSUNGEN ERMÖGLICHEN AUCH BEI STRAFF KALKULIERTEN BUDGETS DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN BEI FESTERN UND TÜREN. NEU UND WUNDERSCHÖN: HANDGEÖLTES HOLZ FÜR INNEN- UND HAUSTÜREN SOWIE STYLISCHE BETON ODER STAHL-DESIGNS FÜR HAUSTÜREN.

EINE TÜR IST EINE TÜR UND EIN FENSTER EIN FENSTER?

Genau betrachtet: nein! Josko, das oberösterreichische Qualitätsunternehmen für Fenster, Türen und Ganzglassysteme, entwickelt Lösungen für die individuellen Bedürfnisse von Menschen, die ihre Wohn(t)räume mit Stil verwirklichen wollen. „Fenster, Türen und Ganzglassysteme schaffen Übergänge und Verbindungen zwischen innen und außen, zwischen unterschiedlichen Lebenswelten. Sie verleihen Wohnräumen ihren individuellen Charakter und schaffen Perspektiven“, erklärt Christa Wagner, CEO bei Josko, warum qualitativ erstklassige Fenster und Türen nicht nur funktionale, sondern auch emotionale (Langzeit-)Wirkung auf unser positives Lebensgefühl haben.

Darauf fokussiert die Produkt-Philosophie von Josko. Christa Wagner: „Die Entscheidung für die individuell richtigen Fenster und Türen ist ein Prozess und verlangt Weitblick. Wir begleiten die Menschen durch diesen Prozess - von der Produkt- und Materialwahl bis zur Montage und darüber hinaus. Und zwar so, dass unsere Kunden auch noch nach Jahrzehnten mit ihrer Entscheidung glücklich sind.“

SAFIR BLUE: DIE SMARTE, NEUE PERSPEKTIVE IM WOHTREND TRANSPARENZ

Wieder einmal ist Josko eine Innovation mit Weitblick gelungen, die eine neue Ära in der Verwirklichung von Wohn(t)räumen einleitet: Safir Blue nennt sich das Ganzglas-System, dessen schlanke Rahmenkonstruktion aus Kunststoff gefertigt ist. Mit dem Ergebnis, dass architektonisch anspruchsvolle Glas-Konzepte preiswert in jedes Bauvorhaben integrierbar sind! Das Smarte am bereits dritten Ganzglas-System aus dem Hause Josko: Die Safir Blue-Neuentwicklungen – Hebeschiebetür und Fixteil – sind mit den bestehenden Design-Kunststoff / Alu-Fenstern aus der Safir- und Topas- Serie in vielen – kostensparenden – Kombinationsvarianten kompatibel.

Eine neue Perspektive im Wohntrend Transparenz, mit der Besonderheit, dass die technische Perfektion der Josko-Innovation zugunsten zeitloser Ästhetik unsichtbar bleibt: Die Innenoptik kommt ohne sichtbare Glasleisten und Fugen aus, die Schwelle ist barrierefrei und damit keine Stolperfalle, die oberen Führungsschienen ebenfalls bündig versenkt. 3-Fach Glas und Doppelglasverklebung ist bei Safir Blue Serien-Standard mit allen positiven Effekten: mehr Einbruchsschutz und Stabilität, höhere Dichtheit, größerer Wärme- und Lärmschutz, verlängerte Funktionsdauer. Und noch ein Feature, das die sprichwörtliche Josko-Qualität unterstreicht: Die bis zu 400 Kilogramm schweren Flügel sind auf acht Spezialaufrollen so komfortabel gelagert, dass sich die Elemente noch einfacher bewegen lassen. Auf Wunsch ist für Safir Blue natürlich trotzdem ein funkgesteuerter E-Antrieb lieferbar, ebenso wie abgestimmte Außen-Raffstores zur Regulation von Sonneneinstrahlung und Raumtemperatur.

OPAL & OPAL PLUS: DIE INTELLIGENTEN KUNSTSTOFFFENSTER DER NEUEN GENERATION

Auch bei Kunststofffenstern ist Josko nach fünf erfolgreichen Generationen der Proline- und Protherm-Serie für das Jahr 2015 mit der Opal- und Opal Plus-Serie ein Meilenstein gelungen. Beginnend beim Rahmen, der durch eine patentierte Profilstruktur die Stabilität erhöht und die Montage vereinfacht. Dem Bedürfnis nach smarten, kosteneffizienten Lösungen trägt Josko auch mit der neuen Kunststofffenster-Serie Rechnung: unterschiedliche Werkstoffe sind kombinier- und dank neuer Dekorfolien gleichzeitig einsetzbar. Sowohl für die Opal- als auch bei der Opal Plus-Serie (ein umweltfreundlicher Thermoschaumkern sorgt für ideale thermische Wirkung) sind verdeckte Beschläge verfügbar. Der intelligente Ventra-Komfortlüfter ist seitlich integriert und sorgt auch bei vollständig verriegeltem Fenster für Frischluftzirkulation (bis >30m³/h), beugt damit Schimmelbildung vor und ist mit einem Pollenfilter für Allergiker aufrüstbar.

NATÜRLICHES HOLZ. ECHTE HANDARBEIT.

In reiner Handarbeit werden die gewachsenen Strukturen des Holzes hervorgehoben - ganz nach Wunsch glatt, gebürstet oder bei Haus- und Innentüren auch in sägerau. Spezielle, sorgsam eingearbeitete Handöle verleihen dem Holz warmen Glanz und erlauben sogar die Anwendung auf der Außenseite. 4 neue, handgeölte Holzöne in Eiche: Stimmen Sie Fenster, Haus- und Innentüren farblich aufeinander ab. Entweder Ton in Ton oder in beliebigen, individuellen Kombinationen.

NEVOS HAUSTÜREN. FASZINIEREND. JETZT AUCH IN BETON- ODER STAHOPTIK UND HANDGEÖLT.

Josko sorgt für neue Maßstäbe bei Haustüren: Nicht nur, was thermische und statische Herausforderungen sowie Einbruchschutz betrifft, sondern auch in Design und Optik. Darum bietet Josko drei neue, attraktive Design-oberflächen für Nevos Haustüren: Art-Beton, Art-Corten und Art-Steel

BILDMATERIAL Abdruck honorarfrei (Bildrechte: Josko)



SAFIR BLUE.

Die beeindruckend schlanke Kunststoff-Hebeschiebetüre. In Verbindung mit dem neuen schlanke Fixteil und den perfekt dazu passenden Kunststoff/Alu-Fenstern aus der Safir- und Topas-Serie entsteht so das erste Kunststoff-Ganzglassystem von Josko.



FIXFRAME BLUE VISION.

Begeistert mit seiner rahmenlosen Ganzglas-Architektur. Für Designliebhaber, denen auch Detail wichtig sind. Offenbart mit der passenden Hebeschiebetür in Holz/Alu ein einzigartiges Ganzglassystem.



OPAL UND OPAL PLUS.

Die klassische Josko Erfolgsfensterfamilie Proline/Protherm, die in fünfter Generation immer wieder Trends gesetzt hat, hat nun einen würdigen Nachfolger: Opal und die thermisch optimierte Variante Opal Plus.

Presseanfragen richten Sie bitte an:

mensch & marke Kommunikationsmanagement,

Michael Holzer, MSc, +43 664 2469081, office@menschundmarke.at

Marketingleitung Josko Fenster und Türen,

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, +43 664 9654670, juergen.jungmair@josko.at